FLUSSI TURISTICI ITALIA

Con il 14% di presenze registrate, la Germania si conferma il principale Paese di provenienza dei turisti stranieri in Italia; seguono Francia e Regno Unito con quote di poco superiori al 3%. ν Anche nel 2016 l’Italia rimane il terzo Paese i ( fonte ISTAT 2016 )

Secondo le previsioni, nella top five dei mercati d’origine della spesa troviamo, come di consueto, Germania, Stati Uniti, Francia, Regno Unito e Svizzera.   
In particolare la Germania, con 6.146 milioni di euro, si conferma il nostro principale mercato di provenienza per spesa, in crescita del 7,5% rispetto al 2016, con una quota parte del 15,8% sul totale della spesa degli stranieri in Italia. A seguire USA (4.672 milioni di euro, +2,5% e quota parte del 12%) e Francia (3.995 milioni di euro, +9,5% e quota parte del 10,3%).   
  
Le prime cinque regioni maggiormente interessate dalla spesa degli stranieri sono state: Lazio con 6.730 milioni di euro (+17,3% sul 2016), Lombardia 6.551 milioni di euro (in linea con il 2016), Veneto 5.762 milioni di euro (+5,7%), Toscana 4.453 milioni di euro (-0,9%) e Campania 2.107 milioni di euro (+14,9%). Insieme coprono il 65,7% della spesa totale degli stranieri in Italia.  
Ottime le performance dell’Italia insulare: in Sicilia la spesa degli stranieri, pari a 1.845 milioni di euro, è cresciuta del 32% rispetto al 2016 e in Sardegna si è rilevato un aumento del 66,8% per un importo totale di 1.036 milioni di euro speso dagli stranieri nella regione. (ONT 2017