



Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore

"Francesco Ferrara"



Il tuo FUTURO in EUROPA

Tel. 091-332721

Via Sgarlata, 11 - Palermo

www.iissferrara.edu.it

I nostri progetti

Progetti PON-POR
 Progetto Erasmus+
Scambi culturali
 Giornale scolastico
 Stage presso enti e aziende
 Stage linguistici
Educazione alla legalità
 Panormus
 Educazione di genere
 Spettacolo di fine anno

Agenzia di placement

Il Ferrara è interconnesso alla Borsa Continua Nazionale del Lavoro tramite il portale ANPAL del Ministero del Lavoro e svolge il servizio di "Agenzia d'intermediazione al lavoro"

Le nostre strutture

La scuola è dotata di **6 laboratori informatici**, **2 laboratori linguistici multimediali**, **Lavagne Interattive Multimediali in tutte le aule**, **sala video**, **biblioteca**, **lab. musicale**, **lab. di scienze**, **lab. di chimica**, **aula magna**, **palestra**.



Iniziative di sostegno, recupero e potenziamento

Accoglienza classi prime
Pause didattiche durante l'orario curricolare
 Corsi di recupero extracurricolari
Azioni di tutoring
Corsi di potenziamento e promozione delle eccellenze
 Sportello didattico pomeridiano
 Consulenza psicologica in collaborazione con i servizi sociali
 Comodato d'uso libri scolastici

Ampliamento dell'offerta formativa

Certificazione delle competenze in lingua Inglese - Centro registrato di esami TRINITY
Viaggi d'istruzione in Italia e all'estero
Visite guidate
 Partecipazioni a spettacoli teatrali, cinematografici e a iniziative culturali
 Gare sportive e campionati studenteschi

Come contattarci

Via Sgarlata, 11 (Trav. Via Bandiera) 90133 Palermo
 tel: 091 332721 - Fax: 091 321818
 e mail: pais02300p@istruzione.it
 sito web: www.iissfrancescoferrara.gov.it

Codici per l'iscrizione on line

Istituto Tecn. sett. economico: PATD023011
 Istituto Professionale: PARC02301N
 Liceo: PAPM023016

Sabato libero!

Istituto tecnico settore economico

- Amministrazione finanza e marketing
- Sistemi informativi aziendali
- Relazioni internazionali per il marketing
- Turismo

Amministrazione finanza e marketing

Il diplomato acquisisce competenze per operare nelle aziende e utilizzare gli strumenti del marketing per la gestione di prodotti assicurativi e finanziari; compila documenti di tipo amministrativo e finanziario relativi alle aziende, conosce la normativa degli enti pubblici, il codice civile e il diritto fiscale.

Sistemi informativi aziendali

Il diplomato è in grado di scegliere e adattare i software applicativi per la gestione del sistema informativo e valutativo dell'azienda, proporre e realizzare nuove procedure per migliorare la sicurezza informatica, il sistema di archiviazione e di comunicazione in rete.

Relazioni internazionali per il marketing

Il diplomato acquisisce competenze comunicative nelle lingue straniere, solide conoscenze del mondo e dei problemi dell'impresa e un'ampia preparazione culturale, che gli permettono di collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Turismo

Il diplomato ha competenze specifiche (linguistiche, economiche, culturali, informatiche) nel comparto delle imprese del settore turistico per collaborare alla gestione organizzativa e tecnologica dell'impresa turistica.

Corso serale

Amministr. Finanza e Marketing

Si rivolge ad adulti che hanno interrotto il percorso formativo.

Il corso valorizza le competenze già acquisite e prevede una didattica laboratoriale per permettere a tutti il raggiungimento del successo formativo.

Liceo

- Liceo delle scienze umane
opzione economico-sociale
- Liceo linguistico

Il liceo delle scienze umane opzione economico sociale

Il diplomato acquisisce le competenze necessarie per cogliere la complessità dei fenomeni economici e sociali della realtà attuale attraverso l'ausilio di adeguati strumenti matematici, statistici e informatici.

Il liceo linguistico

Il percorso del liceo linguistico è indirizzato allo studio di più sistemi linguistici e culturali. Lo studente approfondisce e sviluppa conoscenze, abilità e competenze necessarie per acquisire la padronanza comunicativa di tre lingue straniere per comprendere criticamente l'identità storica e culturale di tradizioni e civiltà diverse.

ISTITUTO PROFESSIONALE "SERVIZI COMMERCIALI"

Il percorso professionale offre una preparazione specifica, di tipo teorico - pratico, per l'esercizio di mansioni qualificate nel settore commerciale e amministrativo e fornisce tre livelli di titolo di studio:

- Al terzo anno, qualifica di operatore amministrativo-segretariale.
- Al quarto anno, diploma di tecnico dei servizi di impresa.
- Al quinto anno, diploma di maturità.

Il diplomato acquisisce competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. Ha, inoltre, competenze riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.



Sbocchi professionali

Tutti i percorsi permettono:

- L'accesso a tutte le facoltà universitarie;
- L'accesso a corsi biennali post-secondari ITFS;
- Di intraprendere attività imprenditoriali autonome;
- La libera professione;
- L'impiego presso la Pubblica amministrazione e aziende private.

Istituto tecnico settore economico
1° Biennio comune

| Materie | 1° biennio | |
|--|------------|-----------|
| | 1° anno | 2° anno |
| Italiano | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 |
| Diritto - Economia | 2 | 2 |
| Scienze Integrate (della terra e Biologia) | 2 | 2 |
| Scienze Integrate (Fisica) | 2 | - |
| Scienze Integrate (Chimica) | - | 2 |
| Geografia | 3 | 3 |
| Inglese | 3 | 3 |
| Seconda lingua (Franc. o Spagn.) | 3 | 3 |
| Economia aziendale | 2 | 2 |
| Informatica | 2 | 2 |
| Religione | 1 | 1 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 |
| Totale | 32 | 32 |

Istituto tecnico settore economico
Relazioni Internaz. per il Marketing

| Materie | 2° biennio | | | 5° anno |
|----------------------------------|------------|-----------|--|-----------|
| | 3° anno | 4° anno | | |
| Italiano | 4 | 4 | | 4 |
| Storia | 2 | 2 | | 2 |
| Matematica | 3 | 3 | | 3 |
| Inglese | 3 | 3 | | 3 |
| Economia aziendale e geopolitica | 5 | 5 | | 6 |
| Tecniche della comunicazione | 2 | 2 | | - |
| Diritto | 2 | 2 | | 2 |
| Relazioni Internazionali | 2 | 2 | | 3 |
| Seconda lingua comunitaria | 3 | 3 | | 3 |
| Terza lingua straniera | 3 | 3 | | 3 |
| Religione | 1 | 1 | | 1 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | | 2 |
| Totale | 32 | 32 | | 32 |

Istituto tecnico settore economico
Amm. Finanza e Marketing

| Materie | 2° biennio | | | 5° anno |
|----------------------------------|------------|-----------|--|-----------|
| | 3° anno | 4° anno | | |
| Italiano | 4 | 4 | | 4 |
| Storia | 2 | 2 | | 2 |
| Matematica | 3 | 3 | | 3 |
| Inglese | 3 | 3 | | 3 |
| Economia aziendale | 6 | 7 | | 8 |
| Informatica | 2 | 2 | | - |
| Diritto | 3 | 3 | | 3 |
| Economia Politica | 3 | 2 | | 3 |
| Seconda lingua (Franc. o Spagn.) | 3 | 3 | | 3 |
| Religione | 1 | 1 | | 1 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | | 2 |
| Totale | 32 | 32 | | 32 |

Istituto tecnico settore economico
Sistemi Informativi Aziendali

| Materie | 2° biennio | | 5° anno |
|----------------------------------|------------|-----------|-----------|
| | 3° anno | 4° anno | |
| Italiano | 4 | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Inglese | 3 | 3 | 3 |
| Seconda lingua (Franc. o Spagn.) | 3 | - | - |
| Economia aziendale | 4 | 7 | 7 |
| Informatica | 4 | 5 | 5 |
| Diritto | 3 | 3 | 2 |
| Economia Politica | 3 | 2 | 3 |
| Religione | 1 | 1 | 1 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 |
| Totale | 32 | 32 | 32 |



Turismo

| Materie | 1° biennio | | 2° biennio | | |
|-----------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
| Italiano | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Lingua Inglese | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | - | - | - |
| Diritto e legislaz. turistica | - | - | 3 | 3 | 3 |
| Sc. Integr. (Chimica e Fisica) | 2 | 2 | - | - | - |
| Sc. Integr. (della Terra e biol.) | 2 | 2 | - | - | - |
| Geografia | 3 | 3 | - | - | - |
| Geografia turistica | - | - | 2 | 2 | 2 |
| II Lingua stran. (Spagn. o Ted.) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| III Lingua stran. (Francese) | - | - | 3 | 3 | 3 |
| Informatica | 2 | 2 | - | - | - |
| Ec. aziendale | 2 | 2 | - | - | - |
| Disc. Turistiche aziendali | - | - | 4 | 4 | 4 |
| Arte e Territorio | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Totale | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

Liceo Economico Sociale

| Materie | 1° biennio | | 2° biennio | | |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
| Italiano | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Geostoria | 3 | 3 | - | - | - |
| Storia | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze umane (Antropologia, Metodologia della ricerca, Psicologia e Sociologia) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Filosofia | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Diritto ed economia | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Lingua e cultura straniera 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Lingua e cultura straniera 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Matematica (infor. al biennio) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Fisica | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze naturali | 2 | 2 | - | - | - |
| Storia dell'arte | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Totale | 27 | 27 | 30 | 30 | 30 |

Liceo linguistico

| Materie | 1° biennio | | 2° biennio | | |
|--------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
| Italiano | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua latina | 2 | 2 | - | - | - |
| Lingua e cultura straniera 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Lingua e cultura straniera 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua e cultura straniera 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Geostoria | 3 | 3 | - | - | - |
| Storia | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Filosofia | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Matematica (infor. al biennio) | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Fisica | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze naturali | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Storia dell'arte | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Totale | 27 | 27 | 30 | 30 | 30 |

Istituto Professionale settore servizi commerciali

| Materie | 1° biennio | | 2° biennio | | |
|--------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
| Italiano | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | - | - | - |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua Inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Scienze Integrate | 2 | 2 | - | - | - |
| TIC | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Tecn. profess. dei serv. comm. | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 |
| Tecniche di comunicazione | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Seconda lingua straniera | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Totale | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

Corso serale

"Ammin. Finanza e Marketing"

| Materie | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Italiano | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | - | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 2 | 2 | - | - | - |
| Inglese | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Seconda lingua straniera | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Economia aziendale | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 |
| Scienze Integrate | 3 | - | - | - | - |
| Fisica / chimica | 2 | 2 | | | |
| Informatica | 2 | 2 | 2 | 1 | - |
| Diritto ed economia | - | 2 | - | - | - |
| Diritto | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Economia Politica | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Attività alternative | 1 | - | - | 1 | - |
| Totale | 23 | 23 | 23 | 23 | 22 |

