

# EINAUDI PARETO

## Einaudi Pareto

### COLTIVIAMO IL VOSTRO SAPERE



**TECNICO**

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

**TECNOLOGICO**

- AGROALIMENTARE
- GRAFICA E COMUNICAZIONE

**QUALIFICHE**

- 3 ANNI**
- OPERATORE GRAFICO - *indirizzo Multimedia*
- OPERATORE DEL BENESSERE
- 4 ANNI**
- TECNICO DELLA GRAFICA
- TECNICO DEI TRATTAMENTI ESTETICI
- TECNICO DELL'ACCONCIATURA

**PROFESSIONALE**

- SERVIZI COMMERCIALI
- DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA
- BENESSERE

**SERALE**

- PROFESSIONALE
- TECNICO

Einaudi Pareto

## SEDE CENTRALE

Via Brigata Verona, 5 Palermo  
tel 091515921-fax 091520747

e\_mail: PAIS03700L@istruzione.it  
PAIS03700L@pec.istruzione.it

## SEDE SUCCURSALE

Via Mongerbino 51 Palermo  
tel 091 6859811-fax 091 6851397



PLUS CODE 48VR+X6 Palermo, PA

# Einaudi Pareto



Servizi commerciali  
Grafica e comunicazione  
Agroalimentare Produzione e trasformazione  
Amministrazione finanza e marketing  
Relazioni internazionali per il marketing  
Sistemi informativi aziendali  
Design per la comunicazione  
visiva e pubblicitaria

### Qualifiche

(validità a livello nazionale ed europeo  
titolo corrispondente al 3° livello (3 anni) EQF e 4° livello (4 anni))

### Corso Serale

Tecnico commerciale  
Professionale servizi commerciali

### Percorso Benessere

Estetica  
Acconciatore



# Einaudi Pareto



# Einaudi Pareto



## TECNICO

gli istituti tecnici sono stati pensati per offrire agli studenti una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico in settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese. Essi valorizzano il binomio scienza e tecnologia per favorire la crescita della cultura e della innovazione e ti iscriverai ad un istituto tecnico, quindi, potrai acquisire le competenze necessarie per un rapido inserimento nel mondo del lavoro ed allo stesso tempo potrai accedere all'università

Durata: 5 anni, due bienni ed un quinto anno  
Programma di studio: metodologie didattiche innovative  
Didattica laboratoriale alternanza scuola lavoro (PCTO)

**BIENNIO COMUNE**

### Amministrazione finanza e marketing

Il diplomato ha competenze generali nel campo dei fenomeni nazionali ed internazionali  
Normativa civilistica e fiscale dei sistemi e processi aziendali  
Gli strumenti di marketing.

### Relazioni internazionali per il marketing

Il diplomato acquisisce competenze e approfondisce la gestione dei rapporti delle aziende a livello nazionale ed internazionale

### Sistemi informativi aziendali

Il diplomato acquisisce competenze e si concentra sulle tecnologie informatiche per la gestione delle imprese.



## TECNOLOGICO

### Grafica e comunicazione

Il corso in Grafica e Comunicazione insegna ad intervenire nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti. Durata: 5 anni

### Agroalimentare Produzione e trasformazione

Insegna a gestire i processi di produzione e trasformazione dei prodotti agrari, agroalimentari coniugando tradizione ed innovazione tecnologica

### Corso Serale

Tecnico commerciale  
Professionale servizi commerciali



## Coltiviamo il vostro sapere



## PROFESSIONALE

Con Il D.L. del 13 .04.17, gli istituti professionali diventano scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca sperimentazione ed innovazione didattica. Un modello didattico che raccoglie direttamente gli indirizzi di studio ai settori produttivi di riferimento per offrire concrete prospettive di occupabilità  
Durata: 5 anni, biennio e triennio. Qualifica al 3/4 anni

### Servizi commerciali

Indirizzo poliedrico, in cui il diplomato partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali con autonomia e responsabilità. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione e supporta le attività di gestione

### Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

Si acquisiscono e approfondiscono competenze relative all'area dei servizi di comunicazione visiva e promozione ed in quella progettuale e tecnologica consentendo l'inserimento in ogni settore del design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

### Percorso Benessere

Estetica  
Acconciatore

**Qualifiche** (validità a livello nazionale ed europeo titolo corrispondente al 3° livello (3 anni) EQF e 4° livello (4 anni))

Operatore grafico  
Tecnico grafico

Operatore del benessere  
Tecnico dei tratt. estetici  
Tecnico dell'acconciatura



# Einaudi Pareto

SEDE CENTRALE

Via Brigata Verona, 5 Palermo 90144  
tel 091515921-fax 091520747

e\_mail: PAIS03700L@istruzione.it  
PAIS03700L@pec.istruzione.it

SEDE SUCCURSALE

Via Mongerbino 51 CAP 90144 –  
tel 091 6859811-fax 091 6851397



PLUS CODE 48VR+X6 Palermo, PA

# Einaudi Pareto

# PROFESSIONALE



Design per la comunicazione  
visiva e pubblicitaria (5 anni)

Servizi commerciali

Docente da contattare:

# Einaudi Pareto

# Einaudi Pareto





# PROFESSIONALE

Einaudi Pareto



Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria (5 anni)

Servizi commerciali

Gli studenti del percorso quinquennale di ' **design della comunicazione visiva**' acquisiscono una solida base di istruzione generale e tecnico professionale che consente loro di rispondere operativamente alle esigenze del settore produttivo della **progettazione grafica** e della comunicazione pubblicitaria multimediale.

Utilizzano il disegno grafico e professionale nonché strumenti di web design, approfondendo l'ambito informatico sia su sistemi windows che macintosh.

### Sbocchi occupazionali:

impiego presso agenzie pubblicitarie, come freelance, studi fotografici e tipografici, imprese artigianali e industriali legate alla realizzazione di prodotti multimediali, insegnamento negli istituti tecnici e professionali.

L'indirizzo dei Servizi Commerciali rappresenta, un buon connubio tra quelle materie che servono alla formazione dello studente e quelle finalizzate all'acquisizione delle competenze tecniche. Si spazia quindi dai contenuti di cultura generale, che aiutano i ragazzi nel loro processo di crescita e di inserimento nel sociale, fino a quelli finalizzati al lavoro, in ambito commerciale.

L'uso delle moderne tecnologie informatiche è garantito da una ricca attività laboratoriale che personalizza il percorso e lo rende adeguato alle esigenze attuali in ambito commerciale.

Non mancano le lingue straniere come presupposto al lavoro, associato ad un nutrito studio del diritto e dell'economia.

### Sbocchi occupazionali:

- agente di commercio
- addetto alla contabilità
- assistente amministrativo

Discipline	Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	-	-	3	3	3
DIRITTO	2	2	-	-	-
SCIENZE DELLA TERRA	2	2	-	-	-
LAB. ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE	2	2	-	-	-
CHIMICA	-	-	-	-	-
GEOGRAFIA	1	1	-	-	-
TIC	3	3	-	-	-
TEC. PROF. DEI SERV. COMM. PUBBLICITARI	5	5	8	8	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	-	-	2	2	2
DISEGNO E STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

QUADRO ORARIO

Discipline	Servizi Commerciali				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
DIRITTO	2	2	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	1	1	-	-	-
TIC	3	3	-	-	-
INFORMATICA			3	3	3
TEC. PROF. DEI SERV. COMM.	6	6	8	8	8
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Einaudi Pareto

# Einaudi Pareto

SEDE CENTRALE

Via Brigata Verona, 5 Palermo  
tel 091515921-fax 091520747

e\_mail: PAIS03700L@istruzione.it  
PAIS03700L@pec.istruzione.it

SEDE SUCCURSALE

Via Mongerbino 51 Palermo  
tel 091 6859811-fax 091 6851397



PLUS CODE 48VR+X6 Palermo, PA

Docente da contattare:



# Einaudi Pareto TECNICO

Sistemi informativi  
aziendali

Relazioni internazionali  
per il marketing

Amministrazione  
finanza e marketing

# Einaudi Pareto





# TECNICO

Einaudi Pareto

Einaudi Pareto

## Amministrazione finanza e marketing

*Per chi ha un Orientamento economico giuridico*

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

## Relazioni internazionali per il marketing

ARTICOLAZIONE

*Per chi ha un Orientamento informatico*

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

## Sistemi informativi aziendali

ARTICOLAZIONE

*Per chi ha un Orientamento linguistico*

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### QUADRO ORARIO BIENNIO COMUNE

Discipline	BIENNIO		AMM.FIN.MARKETING			SIST. INFOR.AZIENDALI			REL.INTER. E MARKETING		
	I	II	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3	3			3	3	3
TERZA LINGUA COMUNITARIA									3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ECINOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8	4	7	7	5	5	6
DIRITTO	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE BIOLOGIA	2	2									
SCIENZE INTEGRATE FISICA	2										
SCIENZE INTEGRATE CHIMICA		2									
GEOGRAFIA	3	3									
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2									
ECONOMIA POLITICA			3	2	3	3	2	3			
RELAZIONI INTERNAZIONALI									2	2	3
INFORMATICA			2	2		4	5	5	2	2	
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
+ 400 ORE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO											
ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
*CODOCENZA											

*Opportunità di Lavoro :*  
**Addetto alla contabilità generale**  
**Direttore commerciale**  
**Responsabile della comunicazione**  
**Responsabile del bilancio**

Einaudi Pareto  
Einaudi Pareto  
Einaudi Pareto



# Einaudi Pareto

SEDE CENTRALE

Via Brigata Verona, 5 Palermo  
tel 091515921-fax 091520747

e\_mail: PAIS03700L@istruzione.it  
PAIS03700L@pec.istruzione.it

SEDE SUCCURSALE

Via Mongerbino 51 Palermo  
tel 091 6859811-fax 091 6851397



PLUS CODE 48VR+X6 Palermo, PA



# Einaudi Pareto

# TECNOLOGICO

Agroalimentare

Grafica e Comunicazione

Docente da contattare:

# Tecnologico

# Einaudi Pareto

# Einaudi Pareto



# TECNOLOGICO

Grafica e Comunicazione

Il Diplomato nell'indirizzo

**"Design della comunicazione visiva e pubblicitaria"**, conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi. Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotti e servizi.

Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza. Applica le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network).

### Sbocchi occupazionali:

sia nel settore dei servizi aziendali per la comunicazione e promozione pubblicitaria, sia nel settore dei servizi per la promozione di eventi e l'informazione di utilità pubblica

Discipline	Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	-	-	3	3	3
DIRITTO	2	2	-	-	-
SCIENZE DELLA TERRA	2	2	-	-	-
LAB. ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE	2	2	-	-	-
CHIMICA	-	-	-	-	-
GEOGRAFIA	1	1	-	-	-
TIC	3	3	-	-	-
TEC. PROF. DEI SERV. COMM. PUBBLICITARI	5	5	8	8	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	-	-	2	2	2
DISEGNO E STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

QUADRO ORARIO

L'indirizzo **Agroalimentare** si concentra soprattutto sullo studio della produzione dei prodotti agricoli e alimentari della gestione del territorio e dell'ambiente, alle produzioni e trasformazioni dei prodotti agrari, agroalimentari e agroindustriali, anche zootecnici e alla qualità e tracciabilità dei prodotti agroindustriali.

Nell'articolazione **"Produzioni e trasformazioni"** vengono approfondite le problematiche collegate all'organizzazione delle produzioni animali e vegetali, alle trasformazioni e alla commercializzazione dei relativi prodotti, all'utilizzazione delle biotecnologie.

### Sbocchi occupazionali

- » perito assicuratore per la stima di danni alle colture agrarie;
- » progettista di piccole costruzioni rurali;
- » estimatore di terreni e fabbricati per divisioni ereditarie;
- » consulente legale relativamente al settore agricolo

Agroalimentare

Discipline	BIENNIO		TRIENNIO		
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPR. GRAFICA	3	3			
DIRITTO	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
FISICA	3	3	-	-	-
CHIMICA	3	3	-	-	-
GEOGRAFIA	1				
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	-	-	1	1	-
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3		-	-	-
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	-	3	-	-	-
PRODUZIONI VEGETALI	-	-	5	4	4
PRODUZIONI ANIMALI	-	-	3	3	2
TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI	-	-	2	3	3
ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE	-	-	3	2	3
GENIO RURALE	-	-	3	2	-
BIOTECNOLOGIE AGRARIE	-	-	-	2	3
GESTIONE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	-	-	-	-	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
+ 400 ORE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO					
ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32