

## COSTUME & MODA

### FASHION, ACCESSORIES, COSTUME DESIGN



**Inizio**  
Ottobre

**Sede**  
Roma

**Durata**  
3 anni

**Crediti**  
180 CFA

#### PROFESSIONI A CUI PREPARA

- Fashion Designer
- Accessories Designer
- Costume Designer
- Embroidery
- Product Developer
- Textile & Print Designer
- Material Designer
- Trend Researcher

**Fashion Designer, Designer di Accessori e Costume Designer** sono alcune delle professioni a cui il corso prepara. Il percorso si articola in tre anni caratterizzati da una formazione **teorica e culturale, progettuale e stilistica, pratica e laboratoriale**. L'unico corso al mondo in cui il Costume e la Moda camminano di pari passo all'interno dello stesso percorso formativo.

*Diploma Accademico di I Livello legalmente riconosciuto dal MIUR*

## COMUNICAZIONE DI MODA:

### FASHION EDITOR, STYLING & COMMUNICATION



**Inizio**  
Ottobre

**Sede**  
Roma | Milano

**Durata**  
3 anni

**Crediti**  
180 CFA

#### PROFESSIONI A CUI PREPARA

- Fashion Editor
- Stylist
- Pubbliche Relazioni
- Communication
- Marketing & Advertising
- Social Media Manager
- Giornalista di Moda
- Event Manager

Nel percorso triennale **interagiscono** le **tecniche** e le **conoscenze** specifiche nei campi dell'**editoria**, dello **styling** e della **comunicazione**, garantendo allo studente un'adeguata formazione culturale e di ricerca, oltre che progettuale editoriale e stilistica, in tutti gli ambiti legati al processo di sviluppo, posizionamento e racconto del prodotto moda.

*Diploma Accademico di I Livello legalmente riconosciuto dal MIUR*

## FASHION DESIGN MANAGEMENT

### MARKETING, MANAGEMENT & PRODUCT CULTURE



**Inizio**  
Ottobre

**Sede**  
Milano

**Durata**  
3 anni

**Crediti**  
180

#### PROFESSIONI A CUI PREPARA

- Product Manager
- Brand Manager
- Marketing & Communication Manager
- Retail Manager
- Merchandiser
- Supply Chain Manager

Fashion Design Management ha un duplice significato: **Design**, in quanto il senso di un'azienda creativa ruota intorno al design, al processo, alle metodologie e alla realizzazione dei prodotti da comunicare e da distribuire sui mercati; **Management**, perché l'obiettivo è formare **figure manageriali innovative**, in grado di comprendere e implementare processi di aziende che si confrontano con il prodotto, la sua comunicazione, le strategie concettuali, economiche e sostenibili che guidano il DNA di un brand.

*Il corso è in fase di riconoscimento M.I.U.R.*

## STORIA DELL'ACCADEMIA

Nasce a Roma nel 1964 con l'**obiettivo** di formare i propri studenti a livello **culturale, progettuale, laboratoriale** e di **prodotto**, supportandoli nella ricerca e nel consolidamento di una propria identità **creativa e professionale** al fine di inserirli nel mondo del lavoro grazie ad un continuo dialogo con le aziende.

## PERCORSO CURRICOLARE

Le **materie culturali** come fondamento del **processo di apprendimento**, di **sviluppo progettuale, manageriale** e di **prodotto**. Il tutto accompagnato dall'**innovazione tecnologica**, dalla **sperimentazione** e dal **trasferimento di competenza** per rispondere in maniera precisa alle esigenze del Sistema aziendale.

## METODO FORMATIVO

È **incentrato sull'individuo** con un **continuo scambio** tra studente, docente e staff. L'Accademia è costruita **intorno ai propri studenti**. I pilastri della nostra formazione sono: **Ricerca & Cultura, Design & Progetto, Artigianato & Industria, Sostenibilità & Innovazione, Comunicazione & Management**.

## AZIENDE PARTNER

Le **aziende**, oltre 80, di anno in anno **condividono** le proprie **identità e specificità** con gli studenti **massimizzando così l'esperienza formativa** attraverso: **industry project, visite in aziende e distretti**, partecipazione a **fiere di settore e incontri** in Accademia con affermati professionisti del settore.

## LAVORO

L'ufficio "**Careers & Placement**" collabora con le aziende per dare ai ragazzi diplomati **opportunità di colloqui per tirocini e impiego**. Segue i ragazzi dalla **preparazione e sviluppo del portfolio**, alla **redazione del CV** fino al colloquio stesso. I tassi di avviamento al lavoro **superano l'85%**.

## VIENI A CONOSCERCI

Per visitare le sedi, capire quale sia il corso più adatto a te, conoscerne i contenuti didattici e gli sbocchi professionali in uscita, l'Accademia mette a disposizione un servizio di orientamento personalizzato gratuito.

È possibile fissare un appuntamento in qualsiasi momento chiamando il numero **06.6864132**, scrivendo a **info@accademiacostumeemoda.it** oppure su Whatsapp **342 38 15 672**

## LE NOSTRE SEDI

Le sedi di **Roma e Milano** sono dotate di tutti gli spazi e laboratori necessari per garantire una formazione adeguata alle esigenze degli studenti, dei programmi accademici e delle aziende di settore.

### Spazi

- Biblioteca
- Tessuteca
- Sartoria
- Aula MAC

### Laboratori

- Moda
- Costume
- Accessori
- Multimediale
- Styling
- Fotografico

Accademia Costume & Moda

Sede Roma - Via della Rondinella, 2 - 00186 Roma

Sede Milano - Via Antonio Fogazzaro, 23 - 20135 - Milano

T +39 06 6864132 - +39 06 6868169 - F +39 06 6874867

Find us on Whatsapp: +39 342 38 15 672



www.accademiacostumeemoda.it - info@accademiacostumeemoda.it  
@accademiacostumeemoda #madeinaccademia

## OPEN DAY

L'Accademia Costume & Moda organizza diversi **Open Day**. Durante queste giornate potrai **conoscere i coordinatori dei corsi, parlare con gli studenti, chiedere informazioni** a chi si occupa del **Careers & Placement** e **visitare le sedi**. Per prenotarti vai sul nostro sito oppure, se hai lasciato la tua mail, ti informeremo per primo sulle date.

## COME DIVENTARE STUDENTE

Per essere ammessi ai nostri Diplomi Accademici di 1° livello è previsto un **test di ingresso**. Puoi contattare il nostro servizio di orientamento per conoscere tutti i dettagli della prova di ammissione.

## BORSE DI STUDIO

L'Accademia di Costume & Moda **mette a disposizione Borse di Studio** a copertura totale e parziale della retta di frequenza. Se hai compilato la nostra scheda sarai il primo a conoscere la data di pubblicazione del bando di concorso.



BEST OVERALL



BEST IN GLOBAL INFLUENCE



BEST IN LEARNING EXPERIENCE



BEST IN LONG TERM VALUE

